



PLAN DE ESTUDIOS 2002

ASIGNATURA: **Microeconomía**
CÓDIGO **P704**
ESPECIALIDAD/ES: **Ingeniería Industrial**

Contenidos Analíticos:

Economía, definición y alcance
Uso de Graficos y Cuadros en economía
La escases de los recursos y la eleccion de su asignacion: el problema economico
Microeconomia y Macroeconomia
La oferta y la demanda
La eleccion del consumidor
La demanda del consumidor
Las decisiones de la empresa: insumos y costos
Las decisiones de la empresa: productos y precios
La empresa en el mercado: la competencia perfecta
El sistema de precios y los fundamentos del laissez faire
Las empresas y los mercados de titulos y financieros
El monopolio puro y el mecanismo del mercado
Los mercados reales: entre la competencia y el monopolio
La regulacion sectorial y antimonopolica
Las fallas del mercado y la intervencion del estado
Los ingresos y los gastos publicos, la asignacion de recursos
Los precios de los factores de la produccion: interes, renta y beneficio
Los Mercados de trabajo y los salarios
Pobreza, desigualdad y discriminacion
Economia de la proteccion del medio ambiente
Economia de la energia y los recursos naturales

Bibliografía:

Hirschleifer J. y A. Glazer: Microeconomía – Teoría y Aplicaciones. México: Prentice Hall, 1994
Mansfield E.: Microeconomía - Teoría y Aplicaciones. Buenos Aires: Ed. Tesis, 1994
Beker Víctor A: Microeconomía Aplicada. Buenos Aires: Edit. de Belgrano, 1996